

Kon Tum, ngày 24 tháng 9 năm 2014

KẾ HOẠCH
Hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Kon Tum năm 2015

Căn cứ Quyết định số 368/QĐ-TTg ngày 28/2/2013 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình hành động của Chính phủ về thông tin đối ngoại giai đoạn 2013-2020;

Căn cứ Chương trình hành động số 1553/CTr-UBND ngày 29/8/2012 của Ủy ban nhân dân tỉnh Kon Tum về Chiến lược phát triển thông tin đối ngoại tỉnh Kon Tum giai đoạn 2012 - 2020;

Căn cứ Chỉ thị số 01/2013/CT-UBND ngày 23/7/2013 của Ủy ban nhân dân tỉnh về tăng cường công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Kon Tum giai đoạn 2013 - 2020; Công văn số 158/TTĐN ngày 31/5/2013 của Cục Thông tin đối ngoại (Bộ Thông tin và Truyền thông) về việc hướng dẫn thực hiện Chương trình hành động của Chính phủ về thông tin đối ngoại;

Căn cứ Kế hoạch thông tin đối ngoại trung hạn của tỉnh Kon Tum giai đoạn 2015 - 2017 được ban hành kèm theo Quyết định số 744/QĐ-UBND ngày 24/7/2014 của Ủy ban nhân dân tỉnh;

Ủy ban nhân dân tỉnh Kon Tum xây dựng Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại (*viết tắt là TTĐN*) năm 2015, với những nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

1.1. Đảm bảo sự lãnh đạo, giám sát của Tỉnh ủy, Hội đồng nhân dân tỉnh, sự quản lý, điều hành thống nhất của Ủy ban nhân dân tỉnh; sự phối hợp giữa các cơ quan Trung ương và địa phương, các đơn vị chức năng trong tỉnh về công tác thông tin đối ngoại, góp phần thực hiện có hiệu quả đường lối, chính sách TTĐN của Đảng và Nhà nước.

1.2. Thông tin về chủ trương, đường lối của Đảng; chính sách, pháp luật của Nhà nước, của tỉnh Kon Tum đến với các nước trong khu vực và trên thế giới. Thông tin tình hình của các nước trên thế giới đến với nhân dân trong tỉnh; đồng thời nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành, cơ quan, đơn vị, nhân dân trong toàn tỉnh về tầm quan trọng của công tác TTĐN trong tình hình mới, phục vụ tốt cho quá trình hội nhập quốc tế.

1.3. Giới thiệu và quảng bá hình ảnh, con người, lịch sử, văn hóa các dân tộc tỉnh Kon Tum; những chính sách, tiềm năng thế mạnh của tỉnh nhằm mời gọi, thu hút đầu tư, đưa tỉnh Kon Tum phát triển mạnh mẽ hơn về kinh tế - xã

hội. Đồng thời đấu tranh phản bác các luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch chống phá Đảng, Nhà nước ta, góp phần bảo đảm quốc phòng an ninh, thực hiện thắng lợi công cuộc xây dựng và bảo vệ vững chắc Tổ quốc.

1.4. Làm căn cứ để các cấp, ngành trong tỉnh chủ động xây dựng biện pháp tổ chức thực hiện có hiệu quả các hoạt động TTĐN trong năm 2015.

2. Yêu cầu

2.1 Công tác TTĐN cần có sự phối hợp chặt chẽ giữa các Sở, ban, ngành, địa phương trong tỉnh, các tổ chức và cá nhân trong và ngoài tỉnh nhằm thực hiện có hiệu quả công tác TTĐN, đảm bảo mục tiêu độc lập dân tộc và toàn vẹn lãnh thổ.

2.2. Thực hiện đúng Chiến lược TTĐN của Bộ Chính trị tại Kết luận số 16/KL-TW ngày 14/2/2012; Quy chế quản lý nhà nước về TTĐN ban hành kèm theo Quyết định số 79/2010/QĐ-TTg ngày 30/11/2010 của Thủ tướng Chính phủ, Thông tư liên tịch số 34/2011/TTLT/BTTTT-BNG ngày 24/11/2011 của Bộ Thông tin và Truyền thông và Bộ Ngoại giao; Chương trình hành động số 1553/CTr-UBND ngày 29/8/2012 của Ủy ban nhân dân tỉnh về thực hiện Chiến lược phát triển thông tin đối ngoại tỉnh Kon Tum giai đoạn 2011 - 2020; Chỉ thị số 01/2013/CT-UBND ngày 23/7/2013 của Ủy ban nhân dân tỉnh về tăng cường công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Kon Tum giai đoạn 2013 - 2020.

2.3. Tổ chức các hoạt động thông tin đối ngoại cần bám sát chủ trương, chiến lược, kế hoạch phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội của tỉnh. Chú trọng công tác tuyên truyền, cung cấp và tiếp nhận thông tin về các lĩnh vực như: giao lưu văn hóa, công tác xúc tiến đầu tư, hỗ trợ phát triển kinh tế - xã hội.

2.4. Chấp hành nghiêm chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật Nhà nước trong hoạt động TTĐN theo quy định hiện hành.

II. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG

Các sở, ban, ngành, địa phương triển khai xây dựng Kế hoạch và tổ chức thực hiện tốt các hoạt động TTĐN năm 2015 của tỉnh, tập trung vào các hoạt động trọng tâm sau đây:

1. Xây dựng án phẩm về lĩnh vực, sản phẩm, thế mạnh của ngành, địa phương trong tỉnh.

2. Tổ chức và tham gia các sự kiện xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch, hội chợ, triển lãm quốc tế và các hoạt động văn hóa, nghệ thuật trong và nước ngoài nhằm giới thiệu, quảng bá hình ảnh, con người, lịch sử, văn hóa các dân tộc tỉnh Kon Tum; những chính sách, tiềm năng, thế mạnh của tỉnh đến với nhân dân trong nước và thế giới.

3. Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ về thông tin đối ngoại cho lãnh đạo chủ chốt, quản lý, cán bộ làm công tác TTĐN của sở, ngành, địa phương, các đoàn ra nước ngoài, ban tổ chức các lễ hội, sự kiện quảng bá.

4. Đẩy mạnh tuyên truyền bảo vệ chủ quyền biển, đảo; tuyên truyền công tác phân giới, cắm mốc.

5. Tăng cường hợp tác với các cơ quan thông tấn, báo chí có uy tín trong khu vực và thế giới; tạo điều kiện để phóng viên nước ngoài đến thăm và làm phim, viết bài, đưa tin về tỉnh.

6. Xây dựng nội dung thông tin đối ngoại bằng nhiều thứ tiếng trên sóng Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Kon Tum, Cổng TTĐT tỉnh. Đồng thời, mở chuyên mục tuyên truyền nâng cao nhận thức về thông tin đối ngoại trên báo, đài, Cổng thông tin điện tử tỉnh.

7. Xây dựng bộ tư liệu quảng bá văn hóa, thương hiệu của địa phương với các hình thức: Bản mềm các bài báo hoặc cuốn sách đặc sắc về tỉnh; ảnh tư liệu, ảnh quảng bá; phim tài liệu, video Clip...

8. Xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu ứng dụng công nghệ thông tin để tăng cường hiệu quả quảng bá hình ảnh của tỉnh.

9. Tăng cường phối hợp với các cơ quan liên quan tiến hành thường xuyên các hoạt động truyền thông, hợp tác, trao đổi các thông tin về tình hình an ninh, trật tự, an toàn xã hội ở khu vực biên giới nhằm xây dựng và củng cố đường biên giới hòa bình, hữu nghị.

III. PHƯƠNG THỨC THỰC HIỆN

1. Tăng cường công tác TTĐN và đẩy mạnh các hoạt động giới thiệu, quảng bá hình ảnh, tiềm năng phát triển và hợp tác của tỉnh

1.1. Xây dựng ấn phẩm về lĩnh vực, sản phẩm, thế mạnh của ngành, địa phương trong tỉnh

- *Nội dung:* Biên soạn, in ấn các ấn phẩm về truyền thống văn hóa, giới thiệu danh thắng cảnh, di tích lịch sử - văn hóa, sản phẩm đặc trưng của tỉnh, tiềm năng, thế mạnh của địa phương

- *Hình thức tuyên truyền:* Thông qua các sự kiện xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch và các hoạt động kinh tế đối ngoại, hoạt động văn hóa, thể dục thể thao ở trong nước và nước ngoài, các diễn đàn song phương và đa phương, các đoàn ra, đoàn vào nhằm giới thiệu, quảng bá hình ảnh, tiềm năng, sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ đặc trưng của tỉnh Kon Tum và các ấn phẩm trên.

- *Số lượng:* 5.000 tờ rơi, tập gấp

- *Ngôn ngữ:* Tiếng Anh.

- *Đơn vị chủ trì thực hiện (theo chức năng của từng đơn vị):* Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Kế hoạch và Đầu tư

- *Đơn vị phối hợp:* Các đơn vị có liên quan; UBND các huyện, thành phố.

1.2. Xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu ứng dụng công nghệ thông tin để tăng cường quảng bá hình ảnh của tỉnh

- *Nội dung*: Biên soạn, tích hợp, hệ thống cơ sở dữ liệu, xây dựng phim tài liệu giới thiệu về những nét đặc trưng văn hóa, danh thắng cảnh, di tích lịch sử - văn hóa, sản phẩm đặc trưng, tiềm năng, thế mạnh của địa tĩnh nhằm quảng bá và phục vụ công tác xúc tiến đầu tư của tỉnh.

- *Hình thức thực hiện*: Phối hợp, đưa thông tin, hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh của tỉnh Kon Tum phát sóng trên kênh truyền hình đối ngoại VTC10, VTV4 của Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam, Đài Truyền hình kỹ thuật số VTC của Bộ Thông tin và Truyền thông, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Cổng thông tin điện tử tỉnh, chuyên trang Khám phá Việt Nam thuộc Trang Thông tin điện tử đối ngoại Vietnam.vn của Cục Thông tin đối ngoại; các báo Trung ương có tầm ảnh hưởng lớn.

- *Thời lượng*: 10 -15 phút.

- *Ngôn ngữ*: Tiếng Việt (*kèm phụ đề tiếng Anh*).

- *Số lượng*: 01 phóng sự/tháng (*phát lại nhiều lần*).

- *Đơn vị chủ trì thực hiện*: Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh.

- *Đơn vị phối hợp*: Các sở, ban, ngành, địa phương có liên quan.

2. Tổ chức và tham gia các sự kiện xúc tiến đầu tư, hội nghị, hội thảo, thương mại, du lịch, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của tỉnh ra nước ngoài. Quảng bá hình ảnh, tiềm năng của địa phương thông qua các hoạt động giao lưu, thi đấu TD&T, lễ hội văn hóa đặc sắc và các hoạt động trao đổi đoàn song phương và đa phương.

- *Số lượng*: 5 lượt (*trong nước 03 sự kiện, ngoài nước 02 sự kiện*).

- *Đơn vị chủ trì thực hiện (theo chức năng nhiệm vụ của từng đơn vị)*: Sở Kế hoạch và Đầu tư; Sở Công thương; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- *Đơn vị phối hợp*: Sở Ngoại vụ, Ban Quản lý Khu kinh tế tỉnh và các Sở, ngành có liên quan.

3. Tiến hành thường xuyên các hoạt động truyền thông, hợp tác trao đổi thông tin về tình hình trật tự, an toàn xã hội ở khu vực biên giới nhằm xây dựng đường biên giới hòa bình, hữu nghị.

- *Đơn vị chủ trì thực hiện (theo chức năng nhiệm vụ của từng đơn vị)*: Công an tỉnh; Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh.

- *Đơn vị phối hợp*: Sở Ngoại vụ, Sở Thông tin và Truyền thông, các huyện có chung đường biên giới với nước Lào và Campuchia.

4. Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ về công tác thông tin đối ngoại cho cán bộ lãnh đạo chủ chốt, quản lý, cán bộ làm công tác TT&DN của sở, ngành, địa phương, các đoàn ra nước ngoài, ban tổ chức các lễ hội, sự kiện quảng bá.

4.1. Bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng tuyên truyền cho báo chí về thông tin đối ngoại.

- *Nội dung*: Giới thiệu vị trí, tầm quan trọng của thông tin đối ngoại trong tình hình mới; chủ trương, đường lối, định hướng của Đảng và Nhà nước về công tác đối ngoại; tình hình quốc tế hiện nay và mối quan hệ giữa Việt Nam với các nước trên thế giới; kỹ năng tuyên truyền về thông tin đối ngoại góp phần bảo vệ lãnh thổ, biên giới, chủ quyền biển, đảo của đất nước.

- *Đối tượng tập huấn*: Phóng viên, Biên tập viên Báo Kon Tum, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Cổng thông tin điện tử tỉnh; các Tạp chí, Bản tin, Trang thông tin điện tử của các sở, ban, ngành trên địa bàn tỉnh; các văn phòng đại diện, phóng viên các cơ quan báo chí Trung ương thường trú tại Kon Tum; cán bộ Đài Truyền thanh - Truyền hình các huyện, thành phố.

- *Số lượng*: 100 người/1 lớp.

- *Thời gian*: 01 ngày (*Dự kiến tổ chức trong Quý I/2015*).

- *Đơn vị chủ trì thực hiện*: Sở Thông tin và Truyền thông.

- *Đơn vị phối hợp*: Cục Thông tin đối ngoại, Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Sở Ngoại vụ

4.2. Tập huấn kỹ năng phát ngôn, kiến thức công tác thông tin đối ngoại

- *Nội dung*: Giới thiệu vị trí, tầm quan trọng của thông tin đối ngoại trong tình hình mới; chủ trương, đường lối, định hướng của Đảng và Nhà nước về công tác đối ngoại; tình hình quốc tế hiện nay và mối quan hệ giữa Việt Nam với các nước trên thế giới; kỹ năng phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí; nghiệp vụ quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại.

- *Đối tượng tập huấn*: Người phát ngôn các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố; cán bộ các sở, ban, ngành kiêm nhiệm công tác thông tin đối ngoại; Hải quan, Bộ đội Biên phòng tỉnh và cán bộ chính trị các Đồn Biên phòng trên địa bàn tỉnh.

- *Số lượng*: 100 người/lớp.

- *Thời gian*: 01 ngày (*Dự kiến tổ chức trong Quý I/2015*).

- *Đơn vị chủ trì thực hiện*: Sở Thông tin và Truyền thông.

- *Đơn vị phối hợp*: Cục TTĐN, Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Sở Ngoại vụ.

5. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền thông tin đối ngoại, tuyên truyền bảo vệ chủ quyền biển, đảo, tuyên truyền về công tác phân giới, cắm mốc

5.1. Mở chuyên mục tuyên truyền nâng cao nhận thức về thông tin đối ngoại, hệ thống văn bản về chủ quyền lãnh thổ và biển, đảo trên báo, đài, cổng thông tin điện tử tỉnh

- *Nội dung*: Tuyên truyền, phổ biến những kiến thức về thông tin đối ngoại, hệ thống văn bản về chủ quyền lãnh thổ và biển, đảo. Thông tin tình hình của các nước trên thế giới đến với nhân dân trong tỉnh.

- *Hình thức*: Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh tăng cường lịch phát sóng TTĐN qua sóng phát thanh, truyền hình và trang thông tin điện tử của Đài; Báo Kon Tum mở chuyên trang TTĐN với nhiều bài viết chuyên sâu, đa dạng với nhiều hình thức... duy trì hàng tháng trên Báo Kon Tum; mở chuyên mục “Thông tin đối ngoại” trên Cổng thông tin điện tử tỉnh.

- *Đơn vị chủ trì thực hiện (theo chức năng nhiệm vụ của từng đơn vị)*: Báo Kon Tum, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Ngoại vụ.

- *Đơn vị phối hợp*: Các sở, ban, ngành có liên quan; UBND các huyện, thành phố.

5.2. Tổ chức thông tin tuyên truyền lưu động bảo vệ chủ quyền biển giới, lãnh thổ; tuyên truyền về công tác phân giới cắm mốc

- *Mục đích*: Tổ chức thông tin tuyên truyền, vận động, giáo dục quần chúng nhân dân, nhất là người dân ở khu vực biên giới nhận thức đúng về vai trò, ý nghĩa của công tác thông tin đối ngoại, bảo vệ chủ quyền lãnh thổ, công tác phân giới, cắm mốc nhằm thực hiện tốt chủ quyền biên giới quốc gia theo luật và công tác đối ngoại nhân dân.

- *Số lượng*: 01 chương trình.

- *Địa điểm*: Chọn những huyện biên giới (các huyện: Ngọc Hồi, Đăk Glei, Sa Thầy) giáp với nước Lào và Campuchia.

- *Hình thức*: Biểu diễn nghệ thuật (Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch phối hợp với Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh (Đội tuyên truyền) chủ trì xây dựng chương trình nghệ thuật tuyên truyền về chủ quyền biên giới, cắm mốc).

- *Đơn vị chủ trì thực hiện (theo chức năng nhiệm vụ của từng đơn vị)*: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh; các huyện: Đăk Glei, Ngọc Hồi, Sa Thầy.

- *Đơn vị phối hợp*: Sở Ngoại vụ, Sở Thông tin và Truyền thông, Báo Kon Tum, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh và Cổng thông tin điện tử tỉnh.

5.3. Xây dựng nội dung thông tin đối ngoại bằng nhiều thứ tiếng trên sóng phát thanh, truyền hình tỉnh, Báo Kon Tum, Cổng TTĐT tỉnh.

- *Nội dung*: Thông tin, phổ biến về chủ trương, đường lối của Đảng; chính sách, pháp luật của Nhà nước, của tỉnh Kon Tum đến với các nước trong khu vực và trên thế giới. Giới thiệu và quảng bá hình ảnh, con người, lịch sử, văn hóa các dân tộc tỉnh Kon Tum; những chính sách, tiềm năng thế mạnh của tỉnh nhằm mời gọi, thu hút đầu tư, đưa tỉnh Kon Tum phát triển mạnh mẽ hơn về kinh tế - xã hội.

- *Hình thức*: Đài phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Kon Tum, Cổng thông tin điện tử tỉnh xây dựng lộ trình thực hiện phục vụ công tác thông tin đối ngoại thông qua các chuyên trang, chuyên mục bằng hình thức tăng cường các bài viết, hình ảnh, phóng sự bằng tiếng Anh, tiếng Lào, tiếng Campuchia, tiếng

các dân tộc thiểu số như: Bah Nar, Xơ Đăng, Gia Rai, Giẻ Triêng... với nội dung phong phú, hấp dẫn để mở rộng phạm vi thông tin, quảng bá.

- *Đơn vị chủ trì thực hiện:* Báo Kon Tum (*tăng cường nội dung TTĐN bằng tiếng dân tộc thiểu số tại chỗ của tỉnh*), Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh (*tăng cường các bài viết, hình ảnh, phóng sự bằng tiếng Anh hoặc phụ đề tiếng Anh*), Công thông tin điện tử (*tạo đường link đến các Trang thành phần có nội dung TTĐN bằng tiếng anh và các tiếng khác*), Sở Ngoại vụ (*mở chuyên mục TTĐN bằng tiếng Anh*).

- *Đơn vị phối hợp:* Sở Kế hoạch và Đầu tư; Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch; các sở, ban, ngành có liên quan; UBND các huyện, thành phố.

5.4. Tổng hợp thông tin báo chí trong nước và nước ngoài phản ánh về Kon Tum phục vụ công tác chỉ đạo, lãnh đạo

Tổng hợp thông tin về Kon Tum được phản ánh trên các báo chí; cung cấp thông tin kịp thời, chính xác tình hình của tỉnh Kon Tum cho báo chí trong nước và nước ngoài nhằm phản bác các thông tin sai lệch, xuyên tạc, chống phá sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc của nhân dân ta.

- Thời gian: Hàng tháng.

- *Đơn vị chủ trì thực hiện:* Sở Thông tin và Truyền thông.

- *Đơn vị phối hợp:* Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Công an tỉnh, Sở Ngoại vụ.

6. Kiện toàn tổ chức và bố trí cán bộ phụ trách công tác thông tin đối ngoại tại địa phương

Các sở, ban, ngành, đoàn thể, UBND huyện, thành phố trong tỉnh phân công lãnh đạo phụ trách chỉ đạo thông tin đối ngoại và cán bộ tham mưu thực hiện công tác thông tin đối ngoại tại cơ quan, đơn vị, địa phương.

IV. NHIỆM VỤ CỤ THỂ

1. Văn phòng UBND tỉnh

- Chủ trì, thực hiện thường xuyên các cuộc họp báo định kỳ hoặc đột xuất nhằm cung cấp thông tin chính thống cho báo chí theo Quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí được ban hành kèm theo Quyết định số 41/2013/QĐ-UBND ngày 08/10/2013 của UBND tỉnh.

- Chủ trì tham mưu về nội dung cho lãnh đạo tỉnh phát ngôn về quan điểm, lập trường chính thức của tỉnh về các vấn đề quốc tế có liên quan; chủ trì, phối hợp chuẩn bị nội dung cho lãnh đạo tỉnh tham gia các cuộc họp báo, các bài trả lời phỏng vấn của phóng viên nước ngoài.

- Phối hợp với Sở Ngoại vụ trong các hoạt động đối ngoại, đón tiếp các đoàn nước ngoài đến làm việc với tỉnh và tham mưu tổ chức các đoàn lãnh đạo của tỉnh đi làm việc ở nước ngoài, tham gia các diễn đàn khu vực và Quốc tế liên quan đến tỉnh (*chủ yếu các nước trong khu vực Đông Nam Á, Thái Lan, Lào, Campuchia*).

2. Sở Thông tin và Truyền thông

- Hướng dẫn, chỉ đạo, theo dõi, đôn đốc công tác thông tin đối ngoại trên lĩnh vực báo chí - truyền thông và phối hợp với các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh, UBND các huyện, thành phố triển khai kế hoạch hoạt động TTĐN của tỉnh 2015; định kỳ 6 tháng, một năm và tổng hợp tình hình, kết quả thực hiện công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh báo cáo UBND tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng tuyên truyền cho báo chí; kỹ năng phát ngôn, cung cấp thông tin cho báo chí; tổng hợp thông tin báo chí trong nước và nước ngoài phản ánh về Kon Tum.

- Phối hợp quản lý các đoàn báo chí nước ngoài đến tác nghiệp trên địa bàn tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, UBND các huyện biên giới xây dựng đề án các công trình phục vụ nhiệm vụ TTĐN trên địa bàn tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Tài chính và các đơn vị liên quan tham mưu UBND tỉnh xây dựng dự toán ngân sách bố trí cho hoạt động TTĐN trên địa bàn tỉnh năm 2015, báo cáo Bộ Thông tin và Truyền thông xem xét, cấp kinh phí thực hiện.

- Sơ kết, tổng kết hoạt động TTĐN của tỉnh. Đề nghị khen thưởng, kỷ luật đối với cơ quan, tổ chức, cá nhân trong việc thực hiện TTĐN.

- Tổng hợp thông tin báo chí trong nước và nước ngoài phản ánh về Kon Tum phục vụ công tác lãnh đạo, chỉ đạo của tỉnh.

3. Sở Ngoại vụ

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các sở, ban, ngành liên quan tham mưu UBND tỉnh về các đoàn phóng viên nước ngoài đến hoạt động báo chí tại tỉnh, phối hợp hướng dẫn và quản lý khi các đoàn phóng viên nước ngoài vào hoạt động báo chí tại địa phương; phối hợp tham mưu lãnh đạo tỉnh trả lời phỏng vấn của báo chí nước ngoài.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành liên quan thực hiện công tác TTĐN thông qua các diễn đàn song phương, đa phương, các đoàn ra, đoàn vào.

- Làm tốt công tác thông tin tuyên truyền về chính sách đối ngoại của Đảng, Nhà nước ta và chính sách đối với người Việt Nam ở nước ngoài.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan của Bộ Ngoại giao tổ chức các lớp bồi dưỡng kỹ năng, kiến thức đối ngoại, hoạt động lễ tân, ngoại giao, quảng bá hình ảnh của đất nước, của tỉnh thông qua các cơ quan đại diện ngoại giao Việt Nam tại các tổ chức quốc tế, các quốc gia.

- Phối hợp với các Sở, ban, ngành, đoàn thể, UBND các huyện, thành phố liên quan triển khai công tác tuyên truyền về phân giới cắm mốc, biên giới, lãnh thổ, chủ quyền biển, đảo Tổ quốc.

- Phối hợp với Sở thông tin và Truyền thông và các Sở, ban, ngành liên quan tổng hợp về tình hình báo chí, truyền hình nước ngoài phản ánh về tình hình Kon Tum báo cáo lãnh đạo tỉnh.

- Phối hợp với Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh tổ chức giao lưu thăm hỏi các Việt kiều về thăm quê hương nhân dịp Tết cổ truyền của dân tộc.

4. Các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh

- Đẩy mạnh tuyên truyền đường lối, chủ trương, chính sách đối ngoại của Đảng và Nhà nước, các chủ trương, quy định của tỉnh Kon Tum liên quan đến nước ngoài và Việt kiều; giới thiệu, quảng bá hình ảnh đất và người Kon Tum, lịch sử, văn hóa dân tộc, tiềm năng, thế mạnh của tỉnh để mời gọi, hợp tác đầu tư; kịp thời đấu tranh, phản bác các luận điệu xuyên tạc, thông tin sai sự thật của các thế lực phản động, phá hoại khôi đại đoàn kết dân tộc, chống phá sự nghiệp xây dựng và bảo vệ đất nước của nhân dân ta.

- Tập trung tuyên truyền việc tổ chức thực hiện Kết luận số 16/KL-TW ngày 14/2/2012; Chỉ thị số 21/CT-TTg ngày 06/8/2012 về Chiến lược TTĐN của Bộ Chính trị; Quyết định số 368/QĐ-TTg ngày 28/2/2013 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chương trình hành động của Chính phủ về thông tin đối ngoại giai đoạn 2013-2020; Chương trình hành động số 1553/CTr-UBND ngày 29/8/2012 của Ủy ban nhân dân tỉnh về thực hiện Chiến lược phát triển thông tin đối ngoại tỉnh Kon Tum giai đoạn 2011 - 2020; Chỉ thị số 01/2013/CT-UBND ngày 23/7/2013 của Ủy ban nhân dân tỉnh về tăng cường công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Kon Tum giai đoạn 2013 - 2020.

- Thông tin chính xác, kịp thời tình hình thời sự trong nước và quốc tế đến với nhân dân trong tỉnh và đưa thông tin trung thực, chính thống về tỉnh Kon Tum trên các phương tiện truyền thông của tỉnh, báo chí trong nước.

- Xây dựng chuyên trang, chuyên mục, tăng cường các bài viết, hình ảnh, phóng sự phục vụ thông tin đối ngoại với nhiều hình thức phong phú, hấp dẫn; xây dựng kế hoạch, lộ trình thực hiện bản tin thời sự trên sóng phát thanh, truyền hình tỉnh và truyền hình cáp bằng tiếng Anh, tiếng Lào, Campuchia để mở rộng phạm vi thông tin, quảng bá cho giai đoạn tới.

- Chú trọng công tác tuyên truyền chủ quyền biển, đảo, công tác phân giới, cắm mốc và bảo vệ chủ quyền đất nước.

- Tăng cường phối hợp, đưa thông tin, hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh của tỉnh Kon Tum phát sóng trên kênh truyền hình đối ngoại VTC10, VTV4 của Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam, Đài Truyền hình kỹ thuật số VTC (Bộ Thông tin và Truyền thông), Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Cổng thông tin điện tử tỉnh, chuyên trang Khám phá Việt Nam thuộc Trang Thông tin điện tử đối ngoại Vietnam.vn của Cục Thông tin đối ngoại; các báo Trung ương có tầm ảnh hưởng lớn.

5. Sở Kế hoạch và Đầu tư

- Chủ trì tham mưu UBND tỉnh tiến hành quảng bá các hoạt động xúc tiến đầu tư, quảng bá hình ảnh tỉnh Kon Tum ra bên ngoài thông qua các diễn đàn kinh tế khu vực, việc tham gia các Hội chợ quốc tế, Hội nghị tham vấn ...

- Thường xuyên cập nhật, cung cấp thông tin chính xác cho báo chí, Cổng TTĐT của tỉnh về hoạt động thu hút đầu tư, cấp giấy chứng nhận đầu tư, các dự án có vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI), tình hình vận động viện trợ và thực hiện các chương trình, dự án sử dụng nguồn vốn hỗ trợ phát triển chính thức (ODA) trên địa bàn tỉnh.

- Chỉ đạo Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tổ chức tốt các Hội nghị xúc tiến đầu tư trong năm 2015 nhằm quảng bá, giới thiệu tiềm năng thế mạnh của tỉnh và hợp tác đầu tư vào ba vùng kinh tế động lực của tỉnh; biên soạn, in ấn các ấn phẩm, sản phẩm đặc trưng của tỉnh, tiềm năng, thế mạnh của địa phương bằng tiếng Anh.

- Tham mưu UBND tỉnh tham gia hoạt động xúc tiến đầu tư của tỉnh ở nước ngoài (nếu có).

6. Sở Công thương

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức và tham gia các cuộc triển lãm, hội chợ thương mại trong tỉnh và ngoài tỉnh, mời gọi sự tham gia của các nước láng giềng và trong khu vực thông qua đó để giới thiệu quảng bá sản phẩm, tiềm năng, thế mạnh và các thương hiệu của các doanh nghiệp trong tỉnh đến với các nước khác.

- Phối hợp với các sở, ngành, địa phương và doanh nghiệp tăng cường hơn nữa công tác tổ chức và tham gia hoạt động thương mại biên giới, hội chợ thương mại vùng biên.

- Tích cực trao đổi thông tin, giới thiệu và tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp đến nghiên cứu, tìm hiểu cơ hội và đầu tư khai thác có hiệu quả tiềm năng, thế mạnh của từng địa phương. Đồng thời, tạo điều kiện cho các sở, ngành của các tỉnh giũa các nước gặp gỡ, trao đổi hợp tác trong việc quản lý sản xuất, đầu tư, giao lưu hàng hóa.

7. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan triển khai các hoạt động TTĐN, quảng bá hình ảnh của Kon Tum thông qua các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể thao và du lịch ở vùng biên giới hoặc tổ chức trong tỉnh có mời sự tham gia của các nước Việt Nam - Lào - Campuchia trong năm 2015 sau khi được cấp thẩm quyền phê duyệt.

- Lồng ghép nội dung tuyên truyền nhiệm vụ TTĐN qua hoạt động du lịch, nhất là các đợt du lịch cho khách nước ngoài.

- Chủ trì việc biên soạn và xuất bản các ấn phẩm giới thiệu bản sắc văn hóa các dân tộc, danh lam thắng cảnh của tỉnh mang tính chất TTĐN cung cấp

cho các huyện biên giới, Ban quản lý Khu kinh tế tỉnh, Bộ đội Biên phòng tỉnh, Sở Ngoại vụ, các cửa khẩu để thực hiện nhiệm vụ TTĐN.

- Biên soạn, in ấn các ấn phẩm về truyền thống văn hóa, giới thiệu danh thắng cảnh, di tích lịch sử, văn hóa, sản phẩm đặc trưng của tỉnh, tiềm năng, thế mạnh của địa phương bằng tiếng Anh.

- Phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư và Sở Công thương giới thiệu, quảng bá hình ảnh Kon Tum ra nước ngoài thông qua các Hội nghị, Hội thảo...

8. Ban Quản lý Khu kinh tế tỉnh

- Xây dựng kế hoạch và phối hợp với các ngành liên quan thực hiện các hình thức thông tin đối ngoại khu vực Cửa khẩu quốc tế Bờ Y với nước bạn Lào, Campuchia (*Phát hành các tờ rơi do các cơ quan liên quan của tỉnh cung cấp cho khách qua lại cửa khẩu giới thiệu về tỉnh Kon Tum như Bản đồ du lịch, các tập sách, tài liệu, video clip ...quảng bá về tỉnh Kon Tum*).

- Tham gia các hoạt động với các đoàn lãnh đạo của tỉnh khi làm việc với nước ngoài (Lào, Campuchia, Thái Lan ...); phối hợp tham mưu tổ chức các hoạt động Hội chợ quốc tế, Hội thảo mời gọi hợp tác đầu tư vào 3 vùng kinh tế động lực, Khu kinh tế cửa khẩu Quốc tế Bờ Y ...

9. Công an tỉnh

- Thực hiện nhiệm vụ Thông tin đối ngoại thông qua việc hợp tác, trao đổi thông tin về tình hình an ninh trật tự xã hội, hợp tác đào tạo và các cuộc họp, hội nghị về an ninh, trật tự xã hội với Công an các tỉnh Attapu, SêKông (CHDCND Lào) và Ratanakiri (Vương quốc Campuchia).

- Thực hiện các biện pháp nghiệp vụ kịp thời phát hiện những luận điệu xuyên tạc, chống phá Đảng, Nhà nước ta của các thế lực thù địch, phản động; đề xuất những biện pháp truyền truyền, phản bác các thông tin sai lệch nhằm chống phá sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc Việt Nam Xã hội chủ nghĩa.

10. Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh

- Tiếp tục thực hiện Chương trình số 148/CTPH-STTTT-BCHBP ký ngày 22/3/2012 giữa Sở Thông tin và Truyền thông với Bộ Chỉ huy bộ đội Biên phòng tỉnh về phối hợp tổ chức hoạt động thông tin truyền thông, thông tin đối ngoại khu vực biên giới giai đoạn 2012 - 2020.

- Thực hiện công tác tuyên truyền đối ngoại, đối ngoại nhân dân ở khu vực biên giới.

- Thực hiện nhiệm vụ thông tin đối ngoại thông qua hợp tác trao đổi thông tin bảo vệ an ninh khu vực biên giới với lực lượng bảo vệ biên giới phía đối diện (Lào và Campuchia), xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị với các nước láng giềng, giữ vững chủ quyền quốc gia.

11. Sở Tài chính

Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các đơn vị liên quan tham mưu UBND tỉnh bố trí ngân sách hàng năm để thực hiện hoạt động thông tin đối ngoại theo quy định của Luật ngân sách, văn bản hướng dẫn của Bộ, ngành Trung ương và phù hợp với khả năng cân đối ngân sách địa phương; hướng dẫn thực hiện công tác quyết toán theo quy định hiện hành.

12. Các Sở, ngành cấp tỉnh, UBND các huyện, thành phố

- Căn cứ điều kiện và tình hình thực tế của từng cơ quan, đơn vị, địa phương tổ chức các hoạt động thông tin đối ngoại phù hợp, thực hiện tốt Chỉ thị 01/CT-CT ngày 23/7/2013 của Ủy ban nhân dân tỉnh về tăng cường công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2013 - 2020.

- Xây dựng Kế hoạch cụ thể và tổ chức thực hiện có hiệu quả nội dung kế hoạch đã đề ra về nhiệm vụ công tác TTĐN trong năm 2015, nhất là các huyện có đường biên giới chung với nước bạn Lào, Campuchia.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

- Căn cứ Kế hoạch này và sự lãnh đạo của Ban Chỉ đạo thông tin đối ngoại của tỉnh; các cơ quan, đơn vị, địa phương, các ngành chức năng liên quan tổ chức triển khai thực hiện, nâng cao chất lượng và tính chủ động trong việc tham mưu, tổ chức thực hiện tốt các hoạt động TTĐN năm 2015.

- Các Sở, ban, ngành, các đơn vị liên quan cấp tỉnh và UBND các huyện, thành phố trên cơ sở dự toán ngân sách giao hàng năm chủ động thực hiện lồng ghép hoạt động thông tin đối ngoại năm 2015 trong phạm vi ngành, địa phương mình theo chức năng nhiệm vụ trên tinh thần tiết kiệm hiệu quả; báo cáo kết quả thực hiện về UBND tỉnh (qua Sở Thông tin và Truyền thông).

- Trong quá trình tổ chức thực hiện, UBND tỉnh căn cứ vào sự Chỉ đạo tiếp theo của Trung ương, Tỉnh ủy và tình hình thực tế của địa phương sẽ có những chỉ đạo, hướng dẫn cụ thể. Yêu cầu các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố nghiêm túc triển khai thực hiện đạt hiệu quả Kế hoạch này./.

Nơi nhận: M

- Bộ Thông tin và Truyền thông;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Ủy ban MTTQVN tỉnh;
- Đoàn Đại biểu Quốc hội tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Văn phòng Tỉnh ủy;
- Văn phòng Đoàn ĐBQH & HĐND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- UBND huyện, thành phố;
- Công an tỉnh;
- Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh;
- Đài PT - TH tỉnh; Báo Kon Tum;
- Công TTĐT Kon Tum;
- VP UBND tỉnh: L. đạo VP, các Trưởng phòng;
- Lưu: VT, VX4.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Lê Thị Kim Đơn